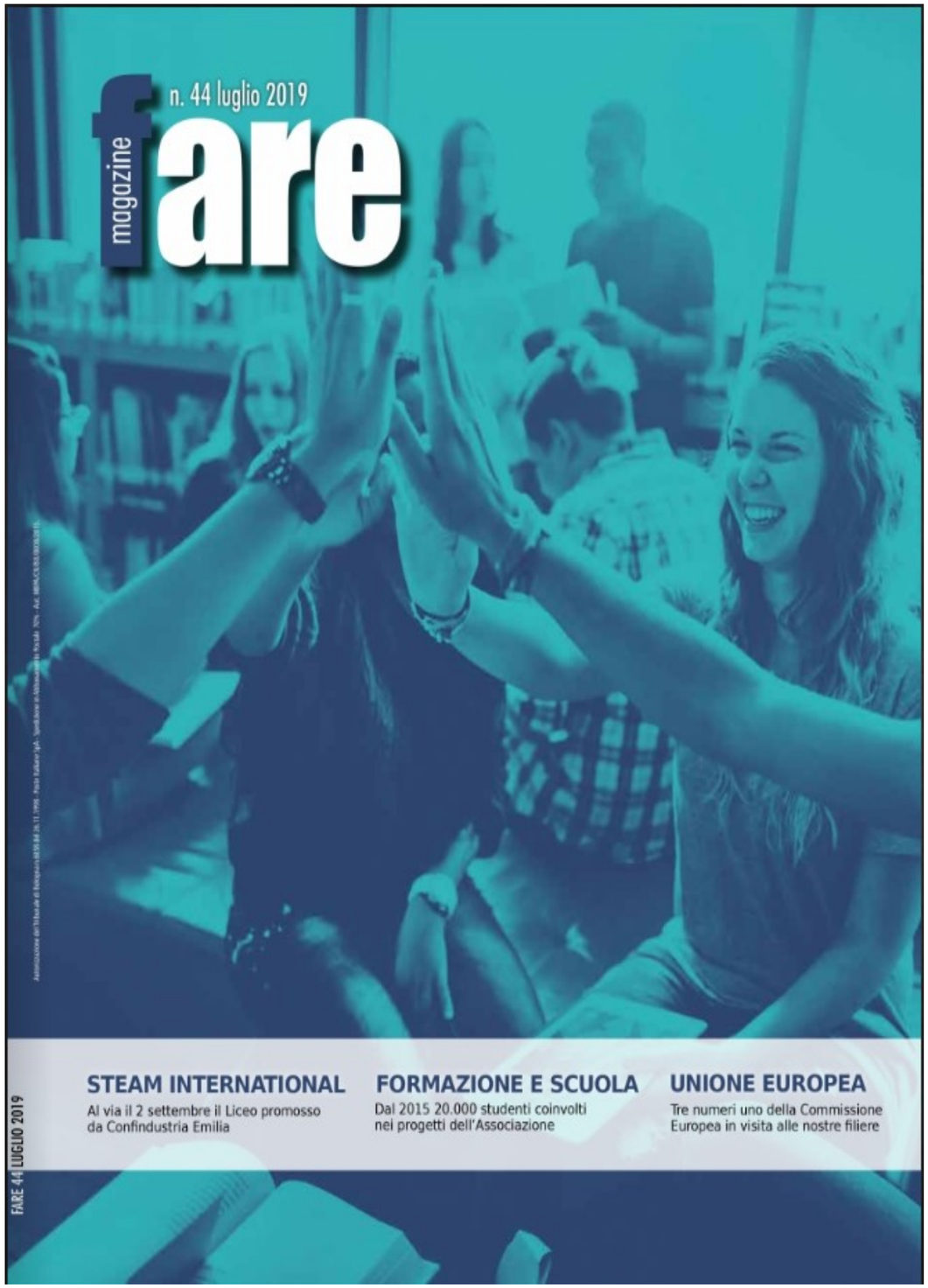

pegno come una famiglia, con un forte senso di responsabilità sociale. In sintesi, i numeri: 169 dipendenti, 29,9 milioni di euro di fatturato, con un export del 51%, 10,6 milioni di valore aggiunto distribuito, 2.231 ore di formazione, 75 Paesi, 240 nuovi clienti, 2,4% la percentuale degli investimenti sul fatturato, 400 mila euro investiti in ricerca e sviluppo (pari al 1,3%), 95,3 % di rifiuti riavviati al recupero, 50% di fornitori entro 100 chilometri.

In miglioramento e in crescita per il nono anno consecutivo gli indicatori fondamentali.

Un grande impegno tecnico e produttivo e una forte spinta commerciale hanno consentito l'incremento del fatturato, nonostante un calo significativo della domanda nell'ultimo trimestre. La sostenuta attività commerciale ha consentito di acquisire nuovi clienti e a sviluppare e consolidare le partnership con i distributori, attraverso la partecipazione a importanti fiere italiane e internazionali.

I risultati commerciali sono anche il frutto di una qualificata offerta tecnica, dell'inserimento di nuovi prodotti (sia standard che speciali) e del processo produttivo, recentemente innovato, che consente di evadere con un elevato livello di qualità sia ordini con volumi significativi che ordini di poche quantità, con livelli di servizio elevati.

Nelle pagine finali trovano allocati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e i nuovi impegni per l'anno 2019, oltre ai risultati realizzati con riferimento agli obiettivi internazionali per Agenda 2030 e ai SDGs.

TRIPACK PRESENTA GLI IMBALLAGGI SMART

Una esperienza decennale acquisita nella produzione di imballaggi industriali, nei servizi di confezionamento e nella logistica di stabilimento. È ciò su cui può contare l'azienda ferrarese Tripack, che vanta inoltre un'ampia serie di servizi smart che arricchiscono la sua offerta e le sue attività, da sempre contraddistinte da un forte spirito di innovazione e dalla ricerca continua.

Tra questi, Temp Tale Direct, un dispositivo in grado di monitorare la temperatura e l'umidità presente nel carico; Nuovo Locator Pack, un potente localizzatore satellitare progettato per le applicazioni di montaggio di beni fissi che fornisce dati in tempo reale: comunica via e-mail con smartphone e tablet permettendo di consultare le attività dei mezzi tramite un portale in cui, oltre alla localizzazione, è disponibile un archivio delle attività e un pannello per la gestione delle configurazioni degli oggetti; i Dags, rivestimenti magnetici antiscivolo brevettati per gestire un'ampia varietà di carichi in qualsiasi settore industriale in cui i prodotti senza pallet potrebbero essere danneggiati dal contatto con le forcelle nude. "Diminuiscono la possibilità che il carico scivoli via dalle forche, migliorandone la stabilità", spiegano da Tripack.

I tecnici dell'azienda realizzano e progettano imballaggi su misura attraverso uno studio dettagliato con disegno CAD e in base alle dimensioni e al peso del prodotto, garantendo protezione da contatto, dalle condizioni climatiche e impermeabilità. "Tutto questo è reso possibile proprio dalla vasta gamma di accessori e articoli della massima qualità che siamo in grado di offrire ai nostri clienti e utilizzare nel migliore dei modi. Per la piena tranquillità del committente, poi, abbiamo sviluppato un servizio di confezionamento on-site garantendo, se necessario, anche orari di lavoro notturni e in giorni prefestivi e festivi", dichiarano da Tripack.

La progettazione degli imballaggi, che l'azienda produce utilizzando semilavorati di legno e compensato, cartone o plastica, tiene conto di molteplici fattori quali il trasporto e le necessità ad esso collegate, la protezione dagli agenti atmosferici, la composizione e la tipologia del prodotto, la logistica. "Ci avvaliamo di una rete di fornitori certificati e leader di settore che ci garantiscono le migliori materie prime al mondo", sottolineano ancora da Tripack.

L'attività dell'azienda non si limita alla sola produzione e consegna di prodotti per l'imballaggio, ma comprende anche i servizi logistici di movimentazione, imballaggio e stoccaggio dei prodotti, così come la spedizione e il trasporto. Questo ampio ventaglio di offerte consente a Tripack di garantire ai propri clienti

la concreta possibilità di mettere in outsourcing la maggior parte dei processi post-produttivi e di concentrarsi, quindi, sulla sola gestione degli eventuali servizi post-vendita quali ad esempio il montaggio del prodotto e l'assistenza tecnica.

"Affidandosi a un partner di comprovata affidabilità quale è Tripack, il cliente si libera di tutta una serie di attività che, se integrate nel singolo business, comportano un cospicuo impiego di risorse, difficilmente ottimizzabile. Grazie ai nostri servizi logistici e di spedizione il cliente può usufruire di una soluzione che, oltre a essere completamente priva di costi fissi, permette di ridurre i tempi necessari allo svolgimento di questi processi e di liberare risorse da impiegare in attività a diverso valore aggiunto per il proprio specifico business", concludono da Tripack.